

## 23<sup>e</sup> Sitem : « Faire d'Arles l'une des capitales créatives du territoire national » (David Grzyb, ACCM)

Paris - Publié le vendredi 25 janvier 2019 à 9 h 30 - Actualité n° 138413

« Le domaine des industries créatives à Arles (Bouches-du-Rhône) se traduit par 1 242 emplois, soit plus de 5,5 % de la population active contre 2,5 % pour la moyenne nationale, et représente un chiffre d'affaires de 300 M€ cumulé », déclare David Grzyb, vice-président économie, emploi de la communauté d'agglomération Arles-Crau-Camargue-Montagnette lors de la conférence « Développement économique du Pays d'Arles ; une stratégie de promotion des industries culturelles et créatives », organisée dans le cadre de la 23<sup>e</sup> édition du Sitem à Paris le 23/01/2019.

« La mission d'attractivité du territoire nous a été confiée par l'ACCM pour fédérer les entreprises des filières d'industries créatives. L'intérêt de notre cluster consiste à réunir plusieurs compétences qui vont de la recherche à la valorisation des patrimoines » précise Gilles Martinet, délégué général du pôle Culture et Patrimoines d'Arles.



© News Tank

### « Miser sur la reconquête des espaces pour attirer les entreprises » (David Grzyb)

- « Cette conférence vise à présenter la politique de développement des filières de l'économie créative, culturelle et patrimoniale de la communauté d'agglomération Arles-Crau-Camargue-Montagnette. Arles est une terre d'excellence aux nombreux atouts dans le domaine de l'industrie créative depuis 30 ans.
- Nous observons la présence de nombreux acteurs comme la maison d'édition Actes Sud, la **Fondation Vincent van Gogh Arles**, l'**École nationale supérieure de la**

photographie et l'école de l'image animée MoPA. Le dernier acteur en date est le groupe PIAS qui a repris les activités de musique classique d'Harmonia Mundi.

- Le domaine des industries créatives à Arles compte des savoir-faire dans plusieurs secteurs, ce qui se traduit par 1 242 emplois, soit plus de 5,5 % de la population active contre 2,5 % pour la moyenne nationale. L'ensemble des activités représente 300 M€ de chiffre d'affaires cumulé dans 4 domaines principaux :
  - le patrimoine
  - l'édition et le livre
  - l'image
  - le spectacle vivant et les concerts qui représentent à eux seuls plus de 15 M€ de CA cumulé.
- L'économie créative est basée sur des acteurs du territoire qui se délocalisent peu. Nous avons élaboré plusieurs stratégies pour attirer les entreprises dans les meilleures conditions.
- La première consiste à miser sur la reconquête des espaces des anciennes papeteries Étienne. Elles accueillent d'ores et déjà une partie des Rencontres d'Arles, une compagnie de spectacle vivant et prochainement le pôle Culture et Patrimoines Archeomed. Nous disposons de 16 000 m<sup>2</sup> encore disponibles pour accueillir les entreprises.
- L'autre stratégie est l'investissement de mécènes privés avec la Fondation Luma de Maja Hoffmann qui a su faire venir Frank Gehry à Arles. Elle propose un laboratoire de recherche et de développement sur la société de demain en s'appuyant sur les artistes, la gastronomie et les ressources locales. Cela peut paraître très présomptueux mais il est intéressant que Maja Hoffmann ait choisi sa ville d'origine pour défricher la société de demain.
- Au-delà de rendre des locaux disponibles, la création d'un pôle d'industrie créative dans les anciennes papeteries Étienne relève d'une véritable stratégie politique pour faire d'Arles l'une des capitales créatives sur le plan national, voire international avec la Fondation Luma.
- En ce qui concerne les formations, nous mettons l'accent sur l'école MoPA et sur l'École nationale supérieure de la photographie.
- Créée au début des années 1980, l'ENSP Arles entrera dans de nouveaux locaux à proximité de la tour de Frank Gehry prochainement. Cela représente l'un des investissements majeurs du ministère de la Culture ces dernières années sur le territoire national.
- La construction du nouveau bâtiment a été confiée à l'architecte Marc Barani. Sur une ville de 45 000 habitants, nous avons la chance d'avoir le Prix Pritzker d'architecture remporté par Frank Gehry et le grand Prix national d'architecture de part et d'autre du boulevard. »

*David Grzyb, vice-président économie, emploi de la communauté d'agglomération Arles-Crau-Camargue-Montagnette*

**« Le SIPPA fait partie des réalisations dont nous sommes le plus fiers » (Gilles Martinet)**

- Le pôle Culture & Patrimoines existe depuis 2007 et vise à ce que les structures culturelles dont on a parlé puissent se rencontrer pour collaborer. La mission d'attractivité du territoire nous a été confiée par l'ACCM pour faire venir les entreprises autour des filières d'industries créatives. L'intérêt de notre cluster consiste à réunir plusieurs compétences qui vont de la recherche jusqu'à la valorisation des patrimoines.
- Le Salon International des Professionnels des Patrimoines fait partie des réalisations dont nous sommes le plus fiers au pôle Culture et Patrimoines. Il se déroule à Arles, dans la Fondation Luma, qui est membre de notre cluster. En 2019, le salon se transformera en symposium dans six lieux hors les murs sur le thème de la restauration du patrimoine.
- L'idée d'Archeomed est de créer à terme un réseau d'une centaine de membres dans un lieu "totem" dans lequel les entreprises se réunissent pour travailler tous les jours. Archeomed regroupe actuellement 30 entreprises dans tous les domaines culturels afin de créer du lien, en partageant les espaces mais aussi du matériel. Le site est également animé par des rencontres, des manifestations et des visites organisées par les équipes du pôle Culture et Patrimoines."

*Gilles Martinet, délégué général du pôle Culture et Patrimoines d'Arles*